

【記事掲載】東北最大の展示場「夢メッセみやぎ」様の ホームページに当社事例が掲載されました

夢メッセみやぎ講演会参加者による“ペンギンメソッド”実践結果

一般財団法人みやぎ産業交流センター様、「夢メッセみやぎ」のホームページにて当社事例が取り上げられました。【夢メッセみやぎ発 vol.26】



「夢メッセみやぎ」様には日頃より大変お世話になっており、展示会に役立つ情報提供や講演会の受講をさせていただいております。

今回は「第14回夢メッセみやぎ講演会」にて「ペンギンメソッド」として、展示会デザイナー竹村尚久氏の、【実演】最強の出展結果を出す「ロジカルなブースの作り方」

～「来場者の心理」から考える「空間デザイン」とは？～を受講し自社出展ブースに取り入れた例を取材いただきました。

夢メッセみやぎとは

産業の創造、発信、交流の拠点として
創造と想像がひとつになる空間

夢メッセみやぎは、来たる21世紀を見据えた産業と貿易の振興を目指して、宮城県が1995年10月にオープンしました。海と陸の両面においてアクセス性が高く、これまで大規模展示会をはじめ、コンサート、各種大会など様々なイベントが開催され、産業の発展・交流が培われてきました。

今後も、宮城の展示会に少しでも貢献できるよう活動してまいります。



夢メッセみやぎ講演会参加者による“ペンギンメソッド”の実践結果

一般財団法人みやぎ産業交流センターは、展示会・見本市の有用性を再確認していただき、展示会場「夢メッセみやぎ」をビジネスの場としてより有効に活用していただくことを目的に、毎年講演会を開催しています。令和4年度及び令和5年度は、展示会ブースに特化した「空間デザイン会社」SUPER PENGUIN 株式会社 代表取締役 竹村 尚久氏を講師にお迎えしました。

令和4年度の講演会では、出展満足度を高める「展示会デザイン」5つのポイントと題し講演いただき、令和5年度の講演会では、【実演】最強の出展結果を出す「ロジカルなブースの作り方」～「来場者の心理」から考える「空間デザイン」とは？～と題し、実際にブースを作成のうえ講演いただきました。どちらも、講師が提唱する“ペンギンメソッド”をベースに、実際の展示会での動きやSDGsの視点を加えた工夫が凝らされたブースが披露されました。